

این یادداشت در شماره ۱۱۸۵ روزنامه فناوران اطلاعات به چاپ رسیده است

## سازمان نظام صنفی را یاری کنیم

چه رفتنها که دور نرفت

### میشم دریوش ×

زمانیکه درباره برگزاری الکامپ صحبت میکنیم لاجرم باید به این فکر کنیم که در طول سالیان متمادی نمایشگاههای فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشورمان به چه وضعیتی دچار شده اند! همه ساله از گوشه و کنار کشورمان هزاران دعوتنامه حضور به سوی شرکتهای بزرگ و کوچک IT سرازیر می شود که هر کدام داعیه دار برگزاری نمایشگاه متفاوتی در این حوزه هستند اما با حضور چند باره در این نمایشگاهها متوجه وضعیت اسفناک برگزاری و مدیریت اجرائی نمایشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشورمان می شوید، فضای غیر استاندارد نمایشگاهی، استفاده از المانهای منسوخ، عدم رویت شرکتهای هم طراز و رقیب در یک مکان، عدم وجود Scale متناسب و مشخص و عدم توجه به ظرفتهای برگزاری یک نمایشگاه فناوری اطلاعات، عدم وجود فضاسازی متناسب و مجازی به جهت ماهیت وجودی چنین نمایشگاهی، عدم آشنایی متولیان و مجریان نمایشگاهی با مقولات فناوری اطلاعات و دهها عامل اثر گذار دیگر تنها گوشه ای از کاستیهای برگزاری نمایشگاههای فناوری اطلاعات من الجمله ایران الکامپ است.

پس از سالها انتظار حال همه قلم به دست گرفته ایم و پس از متولی شدن سازمان نظام صنفی رایانه ای ( که برای همه ما آرزو بود) از همه سو سخن می گوئیم ، از کسانی که تجربه وافری در برگزاری نمایشگاههای مختلف به عنوان مجری یا مشارکت کننده و حتی بازدیدکننده داشته اند تا کسانی که حتی شاید حوصله بازدید از یک نمایشگاه فناوری اطلاعات را تا به آخر نداشته اند ، اما نباید در این بین فراموش کنیم که سازمان نظام صنفی پس از سالها مجددا زمام امور الکامپ را در دستان خود گرفته است و نمی توانیم توقع داشته باشیم که اتفاق شگرفی در برگزار نمایشگاه بیافتد ، تنها اتفاق خوبی که در نمایشگاه امسال می تواند بیافتد ترغیب به مشارکت کلیه شرکتهای فعال حاضر در صنف با تمام توان در این فرصت مغتنم است .

و اما اگر بخواهیم کمکی بکنیم باید از تجربیات خود مدد بگیریم و پیشنهاد سازنده بدهیم به نظرم سازمان نظام صنفی می تواند طی یک نظرسنجی کلی و صریح از کلیه شرکتهای فعال و عضو خود درخواست کند پیشنهادات کلی خود را برای برگزاری مطلوب الکامپ ارائه کنند بدون به درازا کشیدن کلام پیشنهاد مشخص بنده بر اساس تجربیات شخصی حضور در نمایشگاههای فناوری اطلاعات به شرح ذیل است:

**Press center**: وجود یک مرکز سرویس دهی به خبرنگاران همواره در نمایشگاههای الکامپ ( و حتی سایر نمایشگاههای فناوری اطلاعات ) از الزاماتی بوده است که نادیده انگاشته شده است وجود اینترنت بی سیم با پهنای باند مناسب

موجبات تسهیل ارتباطات خبرنگاران را فراهم می آورد ضمن آنکه وجود دستگاه فتوکپی ، نامبر و PC به تعداد مناسب از الزامات تجهیز این مرکز است ، برای رفع معضل پوشش مناسب خبری و مخایره گزارشات نمایشگاه توصیه اکید دارم این مرکز توسط سازمان در نمایشگاه در مکان مناسبی تعبیه و از آن بهره برداری شود.

دولت الکترونیک : تنها برای نمایش چشم انداز دولت الکترونیک کافی است از کلیه حاضران فناوری اطلاعات دولتی درخواست کنیم تنها نمونه ای از آخرین دستاوردهای خویش را ( که معمولا به شکل نرم افزار است ) در اختیار مجری نمایشگاه بگذارند دقیقا در جلوی درب اصلی ورودی نمایشگاه یک سکوی مناسب طراحی تا نمائی شماتیک از کلیات سالن دولت الکترونیک به سمع و نظر حاضران برسد بدین ترتیب دولتمردان و متخصصان بازدید کننده از نمایشگاه که دچار کمبود وقت هستند نیز براحتی می توانند از این مختصر براحتی بازدید کنند. سازمان نیز می تواند با نصب یک پرده عریض الکترونیکی نمایشی از دورنمای دولت الکترونیک ( نظیر بیمه الکترونیک ، تامین اجتماعی الکترونیک ، بانکداری الکترونیک و ... ) ارائه نماید.

کنفرانسها و نشستهای علمی: عدم وجود فضای مناسب برای ارائه کنفرانسها و نشستهای علمی می تواند پاشنه آشیل یک نمایشگاه باشد آشنائی با توانمندیهای متخصصان داخلی و خارجی در قالب ارائه ای کوتاه از یک مقاله معتبر علمی و کاربردی می تواند به بهبود فضای نمایشگاهی کمک شایانی نماید.

سایت رسمی نمایشگاه: بزرگترین نقطه ضعف نمایشگاه الکامپ طی سالیان گذشته نبود سایت رسمی مناسب به عنوان منبع موثق آن بوده است ، بسیاری از کنفرانسهای علمی و نشستها می تواند از طریق سایت رسمی به صورت زنده پخش و در دسترس عموم قرار گیرد.

ضمن آنکه فروش آنلاین بلیط برای نمایشگاه IT، اطلاع رسانی هوشمند در دربهای ورودی و استفاده از مانیتورها و LEDهای عظیم الجثه کمک شایان توجه ای به برگزار مطلوب نمایشگاه خواهد کرد.

امیدوارم طی طریق سازمان نظام صنفی در این مسیر رفتنی به افقهای دور دست باشد.

**×مدیرروابط عمومی و امور بین الملل**

**شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین**