

روزنامه فناوران اطلاعات

سرویس اخبار داخلی

۲۵ خرداد ۸۹ - ۱۱:۲۸

شماره ۲۹۴۴۴

به بهانه برگزاری جام جهانی ۲۰۱۰ آفریقای جنوبی
فناوری گریزناپذیر

جام جهانی فوتبال بدون تردید بزرگترین رویداد ورزشی جهان است و با اینکه در المپیک اکثر رشته‌های ورزشی حضور دارند، اما جام جهانی فوتبال پربیننده‌ترین جام ورزشی در سطح کره خاکی است.

میثم دریوش*

یکی از مهم‌ترین اخباری که همواره در جام جهانی مورد توجه قرار می‌گیرد، پولساز بودن آن است، به طوری که براساس آمار منتشر شده از سوی فیفا (فدراسیون جهانی فوتبال) کشور آلمان از محل برگزاری جام جهانی فوتبال در سال ۲۰۰۶ در مدت یک ماه ۶/۱۶ میلیارد دلار درآمد داشت. این در حالی است که درآمد نفتی کشور ما در سال ۱۳۸۵ تنها ۱۱ میلیارد دلار بوده است. برای جام جهانی ۲۰۱۰ و آفریقای جنوبی نیز درآمد عجیبی پیش‌بینی شده و این به غیر از ایجاد ۱۶۰ هزار فرصت شغلی و غیرشغلی تمام وقت و یا نیمه وقت در این کشور است. براساس اعلام مدیریت شبکه سوم سیما جمهوری اسلامی ایران تنها برای دریافت حق پخش تلویزیونی جام جهانی ۲۰۰۲ مبلغ ۷/۱ میلیون دلار پرداخت شده است.

این تنها گوشه‌ای از منافع اقتصادی حاصل از برگزاری جام جهانی فوتبال است. اما امسال جام جهانی در قاره‌ای متفاوت برگزار می‌شود، آفریقا برای اولین بار میزبان این مهم‌ترین رویداد ورزشی است و آفریقای جنوبی در جنوبی‌ترین نقطه قاره سیاه می‌باید پذیرای انبوه ورزش‌دوستان از سراسر دنیا باشد، برگزاری جام جهانی با سالیان گذشته دارای تفاوت عمده دیگری هم هست که از هیچ نگاه تیزبینی دور نمانده است: "فناوری اطلاعات". چند سال پیش مربیان تیم‌های ملی مختلف با محدود کردن ارتباطات بیرونی بازیکنان‌شان، سعی در برقراری تعادل روحی و روانی در تیم و نیز جلوگیری از درز اطلاعات تمرینی و شیوه بازی خود داشتند اما اخبار جالبی که از جام جهانی از سال ۲۰۰۲ (جام جهانی کره و ژاپن) به این سو به گوش می‌رسد، حکایت جدیدی را بیان می‌کند؛ بسیاری از ستارگان فوتبال دارای وب سایت و حتی وبلاگ بوده و در گروه‌های اینترنتی مختلف عضویت دارند. شیوع اعتیاد اینترنتی حتی جامعه فوتبال را نیز مصون نگذاشته و امروز اگر از شب‌نشینی‌های پیش از بازی بازیکنان به عنوان دلیل شکست تیم‌های بزرگ یاد شود، شاید کمی غیرقابل باور باشد که بسیاری از بازیکنان به دلیل قطع ارتباطات تلفنی خود با دنیای بیرون با استفاده از اینترنت با دنیای مجازی و خارج از اردو ارتباط برقرار می‌کنند. همچنین بسیاری از مربیان بزرگ با استفاده از وبلاگ‌های اختصاصی خود به تهیه هواداران مشغول بوده و با استفاده از جنگ روانی به تخریب تیم‌های رقیب خویش مبادرت می‌کنند.

در این بین، امکان مشاهده مستقیم مسابقات فوتبال از طریق تلفن همراه، ارسال تصاویر برگزیده از طریق mms و حتی مدیریت طرفداران حاضر یک تیم در استادیوم‌ها به کمک مبادله انواع پیام‌های کوتاه و چند رسانه‌ای، تنها گوشه‌ای از جلوه بی‌مانند فناوری اطلاعات در میادین معتبر ورزشی است. استفاده از ارتباطات سیار کمک شایان توجهی به کاهش خطاهای داور کرده و حتی در جام جهانی ۲۰۱۰ امکان استفاده همزمان ۳ داور از تکرار سریع بصری یک صحنه مبهم وجود داشت که FIFA تنها به دلیل کمک به هیجان بازی‌ها از این امکان صرف‌نظر کرد. امکان دیگری که باید به آن اشاره شود، آنالیز سریع وضعیت جوی یک مسابقه و نیز امکانات تأثیرات جوی در کوتاه مدت (در طول زمان برگزاری یک مسابقه است) که به صورت مداوم توسط تیم پشتیبان قابلیت کنترل دارد.

*مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین

