

فصلنامه الکترونیکی

تامین

شماره ۷ مهرماه ۹۰ - روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مشاور مدیریت و خدمات مایشینی تامین



اخذ تندیس شرکت برتر فناوری اطلاعات کشور از
اولین و دومین همایش ملی برترینهای انفورماتیک و
الکترونیک سال ۸۹ - ۹۰



اخذ تندیس دستگاه برتر
اجرای در شانزدهمین
نمایشگاه
بین المللی ال کامپ



اولین دارنده گواهینامه ایزو
۱۰۰۰۲ نظام رسیدگی به شکایات
مشتریان در حوزه فناوری
اطلاعات کشور



دارنده گواهینامه
مدیریت کیفیت

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فصلنامه روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین

شماره ۷ / پاییز ۹۰

تلفن روابط عمومی:

۶۶۵۶۸۶۳۳

آدرس اینترنتی:

www.taminn.org

پست الکترونیکی:

Info@taminn.org

در این شماره می خوانید:

صفحه	عنوان
۳-۴	➤ بیمه الکترونیک، موانع و چالشها ، راهکارها و پیشنهادات / مقاله
۵	➤ رسانه های دیجیتال در خدمت تسخیر افکار عمومی / مقاله
۶	➤ اخبار شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین
۷	➤ مرکز عملیات شبکه (NOC) ، درچه ای به افزایش بهره وری شبکه
۸-۹	➤ تقابل و مقایسه وبلاگ نویسی با عضویت در شبکه های اجتماعی
۱۰	➤ در مورد بیوگرافی استیو جابز چه می دانید؟
۱۱-۱۲	➤ تازه های IT

بیمه الکترونیک، موانع و چالشها، راهکارها و پیشنهادات



مهندس فاطمه صنعتکار*

سرپرست پشتیبانی سیستم های مالی و اداری

در جهان امروز کشورها از راه های مختلف سعی در فراگیر کردن پوشش خدمات سلامتی به منظور ایجاد عدالت در بهره مندی از خدمات سلامت کرده اند. در این بین می توان به چهار مدل شناخته شده در بین کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه جهان اشاره کرد، این روش ها عبارتند از: نظام طب ملی NHS، بیمه ملی سلامت NHI، بیمه اجتماعی سلامت SHI، حساب پس انداز سلامت MSA در تمامی موارد فوق به دلیل ماهیت خدمات سلامتی، پوشش اجباری بوده و تمامی افراد جامعه، ملزم به قرار گرفتن در لیست بیمه ها یا مراکز درمانی هستند...

اجرای طرح سیستم بیمه الکترونیک، سیستم جامع بیمارستانی، سیستم تلفیق و کارنامه سوابق کشوری بیمه شدگان، سیستم جامع مالی و اداری، پورتال تامین اجتماعی الکترونیک و مدیریت شبکه ابزارهای هوشمند، از جمله مهم ترین خدمات الکترونیک هستند که زیر نظر بیمه الکترونیک اداره می شوند. به مزایا و منافع استفاده از بیمه الکترونیک از سه منظر بیمه گر، مراکز طرف قرارداد و بیمه گذار می توان سرعت بیشتر با حذف مراحل زمان بر و افزایش دقت در فرآیندها، کاهش فضای اداری به واسطه ایجاد فضای مجازی، امکان انجام فعالیت های بیمه از طریق مراکز بیشتر و دسترسی سهل تر، جلوگیری از تخلف و تقلب، کاهش دفعات مراجعه حضوری به شعب بیمه، سهولت در پرداخت و دریافت وجوه مرتبط، امکان اخذ مشاوره رایگان بیمه ای اشاره کرد.

موانع و چالشهای پیش روی بیمه الکترونیک

مروری بر مشکلات فروش الکترونیک بیمه:

- ۱- نگرانی از فاش شدن اطلاعات شخصی افراد
- ۲- بیمه الکترونیک پروسه مبادله را شتاب داده و فرصتهای زیادی برای کلاهبرداری و پولشویی ایجاد می کند.
- ۳- به علت اینکه بیمه فروختنی است نه خریدنی فروش آن فشار لازم برای جذب مشتری بالقوه را ندارد.
- ۴- بکارگیری بیمه الکترونیک در رشته های پیچیده بیمه ای و دارای ارزش بالای معاملاتی مناسب نیست.
- ۵- نبود زیر ساخت فرهنگی مناسب و کافی در استفاده از بیمه الکترونیک
- ۶- نبود زیربنای مناسب مخابراتی و الکترونیک
- ۷- قانونی نبودن امضاء الکترونیک

مروری بر چالشها در ایران

راه اندازی و گسترش بیمه الکترونیک در ایران، با موانع و چالش های عمده ای به شرح ذیل روبه می باشد

- نوپا بودن زمینه های قانونی لازم برای استفاده از تجارت الکترونیک از قبیل مقبولیت اسناد و امضاهای الکترونیک در قوانین و مقررات جاری کشور
 - نوپا بودن سیستم انتقال الکترونیک وجوه و کارت های اعتباری
 - محدودیت خطوط ارتباطی و سرعت پایین آنها در انتقال داده های الکترونیک
 - نبود شبکه اصلی تجارت الکترونیک در کشور و سخت افزار و نرم افزار مربوط به آن
 - فراگیر نبودن فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیک و مزایای آن
 - کمبود دانش استفاده از تجارت الکترونیک در برخی از سازمان های مرتبط با بیمه
 - تامین امنیت لازم برای انجام مبادلات الکترونیک و محرمانه ماندن اطلاعات مربوطه.
- از سویی وجود مشکلاتی همچون کلاهبرداری های اینترنتی در اکثر کشورهای جهان موانعی را نیز برسر تجارت الکترونیک بیمه ای به وجود آورده است. در بسیاری کشورها از جمله ایران، هنوز امضای الکترونیک وجهه ای قانونی ندارد و ترس از فاش شدن اسرار محرمانه مشتری، که به هنگام معرفی و ارائه کار و

باتوجه به نقش بیمه در مسایلی همچون تامین کننده امنیت مالی برای فعالیت های بازرگانی، افزایش کارایی بازرگانان، کمک موثر در توزیع نسبی هزینه ها، افزایش اعتبار بیمه گذار، یک نوع پس انداز، تامین سرمایه برای درآمد بالقوه آینده بیانگر اهمیت این سرویس می باشد. در عصر حاضر یکی از مهم ترین آثار رشد و توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات پدیده تجارت الکترونیک است که بهترین فرصت برای صنعت بیمه و مشارکت آن در بازارهای جهانی به حساب می آید. کارشناسان این روزها دریافته اند که فناوری اطلاعات به صنعت بیمه شکل منعطف و متحولی بخشیده و آن را مجبور به ترک قید و بندها، مقررات سنتی و تطابق با پیشرفت های جهانی کرده است. بدیهی است با بهره برداری از تجارت الکترونیک، هزینه تهیه، پردازش و به کارگیری اطلاعات کاهش می یابد. مرز جغرافیایی و زمانی بین بازارها از بین می رود و تجارت بین المللی به صورت یک عرصه به هم پیوسته و بدون مرز درمی آید. نیاز ملی ما نیز طبق برنامه چهارم توسعه، دستیابی به جامعه مبتنی بر اقتصاد و دانایی محور و اطلاعات محور است. باتوجه به حجم کلان سرمایه گذاری در فناوری اطلاعات در کشور، توجه به سرمایه گذاری آگاهانه و ارزیابی استراتژیک آنها امری لازم و ضروری است. یکی از کاربردهای تجارت الکترونیک، در بیمه ها می باشد و در این راستا «بیمه الکترونیک» از اهمیت بسیاری برخوردار است. بیمه الکترونیک به معنای عام به عنوان کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در تولید و توزیع خدمات بیمه ای اطلاق می شود و در معنای خاص، آن را می توان به عنوان تامین یک پوشش بیمه ای از طریق بیمه نامه ای دانست که به صورت آنلاین درخواست، پیشنهاد، مذاکره و قرارداد آن منعقد می شود. بیمه الکترونیک جایگزینی برای گردش فعالیت های دستی به منظور انجام کارهای بیمه بر روی محیط شبکه و یا با استفاده از سیستم کارت های هوشمند بوده و عامل موثری در تسریع و سهولت فرآیند های بیمه ای است. تامین اجتماعی الکترونیک بیمه الکترونیک یکی از مهم ترین عوامل برای نشان دادن حمایت های فناوری از کاربران عصر حاضر محسوب می شود و به همین خاطر مسئولان در بیشتر مواقع کوشیده اند تا خدمات گسترده ای را به سیستم مرکزی بیمه های الکترونیک بیفزایند. از جمله سرویس هایی که امروزه به این سیستم افزوده شده تامین اجتماعی الکترونیک است. اگرچه این سرویس تاکنون تنها در برخی کشورهای جهان مورد استفاده قرار گرفته و هنوز در مراحل آزمایشی خود به سر می برد، اخباری که از گوشه و کنار دنیا منتشر می شود نشان داده که این قبیل ابزارها تا چه اندازه می تواند در افزایش نفوذ فناوری و بالا رفتن میزان پذیرش جانب عامه مردم مفید واقع شوند. به عقیده بسیاری از کارشناسان توجه به ملزومات اجرای طرح مکانیزه شدن خدمات بیمه الکترونیک و تامین اجتماعی الکترونیک امری ضروری است و اتوماسیون تامین اجتماعی تضمین آینده ای روشن برای بیمه شدگان و حرکتی در راستای تحقق سیاست دولت الکترونیک خواهد بود.



امضای دیجیتالی (Digital Signature) ، ارسال داده (Data Transmission) ، منافع مالی (Cost Effective) چرخه مناسبی برای جایگزینی روند سنتی می باشد.

کارت بیمه گزار، کد شناسایی کارت بیمه گزار را در خود نگه می دارد که بعد از کارت در سیستم بیمه توسط دستگاه های **pos** قابل شناسایی بوده و توسط آن می توان به اطلاعات و بیمه نامه های گذار دارنده کارت دسترسی داشت. تبادل اطلاعات با **server** بیمه از چند طرق سایت بیمه ، **Pos** ها ، مراکز بیمه به صورت دستی قابل انجام می باشد برای انجام فعالیت های بیمه در هر مرحله چه بر اساس اینترنت و چه بر اساس کارت ابتدا باید پذیرش ریسک به منظور جهشهای کمتر در طول فرآیندها، توانایی بیشتر برای دنبال نمودن و کنترل فرآیندها و بررسی مشکلات قبل از به وقوع پیوستن آنها انجام پذیرد و سپس فعالیت مورد نظر وارد مرحله تأیید شده و ادامه می یابد

امنیت و اعتماد و رعایت حریم شخصی افراد یکی از ضروری ترین زیرساخت های مورد نیاز صنعت بیمه الکترونیک است . بعبارت دیگر بیمه الکترونیک بدون ایجاد امنیت و اعتماد برای مردم و شرکت های بیمه نمی تواند به اهداف خود دست یابد. مردم باید به امنیت انتقال، پردازش و ذخیره سازی اطلاعات از طریق شبکه اعتماد داشته باشند.

بنابراین هر طرح بیمه الکترونیک نیازمند تدوین یک چارچوب حقوقی در زمینه حفاظت از حریم خصوصی افراد، تعقیب جرایم رایانه ای، ایجاد و تقویت مراجع سنجش اعتبار و سندیت و قانونی کردن امضاهای الکترونیکی است. در این میان زیرساخت های حقوقی فراوانی را نیز باید برای حمایت از اجرایی شدن بیمه الکترونیک تدوین کرد. از آن جمله می توان به تدوین قوانینی برای نظارت بر نحوه انجام رویه های اداری، حفاظت از داده ها و اطلاعات، اجازه دسترسی آزاد به اطلاعات صنعت بیمه ، شناسایی و قدرت تشخیص صحت و سقم امضاهای الکترونیکی و قانون جریمه های رایانه ای اشاره کرد که در صورت در نظر گرفتن تمهیدات لازم ، استفاده از بیمه الکترونیک در کشور به صورت فراگیر قابل انجام خواهد بود. لذا تدوین و به کارگیری قوانین اجرایی و نظارتی منطبق با فرهنگ هر کشور ، به نظر، یکی از مهمترین عوامل موثر در پیشرفت این صنعت می باشد. هم اکنون در ایران در این راستا حرکت های قابل ملاحظه ای در حال انجام می باشد که میتوان به موارد ذیل اشاره داشت افتتاح ارائه خدمات صدور گواهی امضای دیجیتال در سالن دولت الکترونیک شانزدهمین نمایشگاه بین المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیکی، امکان صدور گواهی امضای دیجیتال در دفاتر اسناد رسمی و به زودی در وزارت ارتباطات و اطلاعات و گمرک جمهوری اسلامی ایران ، تدوین آیین نامه مبنای صدور گواهی امضای دیجیتال، باز تولید نرم افزارها بر مبنای امضای دیجیتال، ارائه برخی کمک ها به سازمان ها و شرکت های فعال در تولید نرم افزارهای اتوماسیون اداری ، حسابداری و نرم افزارهایی که بار مالی داشته باشند جهت قرارداد فیلد مربوط به امضای دیجیتال در تولیداتشان. امید است با تسریع در این روند گام های موثرتری در راستای تحقق دولت الکترونیک و بالطبع تسریع ارائه خدمات به شهروندان ، کسب رضایتمندی بیشتر مشتری ، ترقی دادن شفافیت و جوابگویی در دولت از طریق ازدیاد **ICT** در مدیریت و عملکردها، گسترش استاندارد و وحدت رویه در ارائه خدمات، گسترش عدالت اجتماعی از طریق فرصتهای برابر افراد برای دسترسی به اطلاعات و به فعلیت درآوردن ظرفیتهای اقتصادی و استفاده بهینه از منابع موجود، برداشته شود.

مذاکره و معامله اینترنتی در وب سایت های بیمه ای ارائه می شود، از دیگر موانعی است که مشتریان را در هنگام خرید بیمه نامه از طریق اینترنتی دچار تردید می کند. از سویی ارائه فیزیکی و تحویل مدارک بیمه ای یکی از الزاماتی است که این صنعت را دچار وقفه می کند. امضای دیجیتال، تکنیکی مبتنی بر رمزنگاری است که محیطی امن برای مبادلات تجاری اینترنتی فراهم می کند. امضای دیجیتال یک مجموعه کد، یا به بیان واضح تر یک کلید اختصاصی و یک کلید عمومی است که به نام یک فرد مشخص ثبت شده است.

کلید عمومی شامل نام کاربری (USER NAME) و کلمه عبور (PASSWORD) است که برای ورود به سیستم استفاده می شود و کلید خصوصی کلیدی است که در سخت افزار امضای دیجیتال موجود است و فقط صاحب امضا به این دو کلید دسترسی دارد. در ایران با تصویب سند راهبردی "امنیت فضای تبادل اطلاعات" برنامه ریزی برای ایجاد زیرساخت و کاربردی کردن امضای دیجیتال در دستور کار قرار گرفت و مجوز راه اندازی "مرکز صدور امضای دیجیتال تجاری" برای وزارت بازرگانی و "مرکز صدور امضای دیجیتال بانکی" برای بانک مرکزی از سوی "شورای سیاست گذاری مرکز صدور گواهینامه دیجیتال" صادر شد.

راهکارها و پیشنهادات

بیمه الکترونیکی به عنوان کانال جدید توزیع محصولات بیمه ای ایجاب می کند که پروسه مبادلات شتاب یابد و لذا فرصتهای زیادی برای کلاهبرداری و تقلب ایجاد می کند.

بنابراین نهادهای نظارتی بایستی متدهای نظارتی را متحول نمایند تا بتوانند در جهت منافع مصرف کنندگان واکنش سریع نشان بدهند. البته ظهور بیمه الکترونیکی اصول نظارت فعلی در بازار بیمه را بطور بنیادی تغییر نمی دهد.

برای نهاد نظارتی مهم نحوه حمایت از حقوق بیمه گذاران (مصرف کنندگان) است. بنابراین در جهت کنترل نرخ، بررسی بازسازی محصولات بیمه ای، پاسخگویی به شکایات مردم، راهبری آموزش مصرف کنندگان و کنترل کلاهبرداری و تقلب که از وظایف سنتی نهاد نظارتی است، نهادهای نظارتی بایستی عملیات بیمه الکترونیک را راهبری نمایند.

برای بررسی ویژگیهای نظارت بیمه الکترونیک «انجمن بین المللی نظارت کنندگان بیمه» (IAIS) یک گروه کاری در مورد تجارت الکترونیکی و اینترنت تشکیل شد که این گروه «اصول نظارت بیمه در اینترنت» را منتشر کرد که در کنفرانس سالانه IAIS در کیپ تاون در ۱۰ اکتبر ۲۰۰۰ تصویب شد.

تولید و انتشار کارت های اعتباری بیمه ای از جمله ابزار های نوین این صنعت است که پا به پای دیگر کارت های اعتباری و نقدی ساختار فروش بیمه نامه و تعرفه های بیمه ای را دستخوش تغییرات اساسی خواهد کرد. در ادامه به فرآیند بیمه توسط اینترنت و کارت بیمه گزار نگاهی اجمالی خواهیم داشت. در این فرآیند کلیه فعالیتهای بیمه توسط پایگاه اینترنتی بیمه و کارتهای هوشمند بیمه گزاران قابل انجام می باشد. در کنار این فرآیند (جریان کاری)، فعالیتهای دستی بیمه نیز قابل اعمال و پیگیری می باشد. فرم هوشمند و جریان داده ای زیر فرم هوشمند (Smart Forms) مجموعه قوانین محکم (Rigid Rule Set) ، کاغذهای مجازی (Virtual Paper)

آفریقا در حالی صورت می پذیرد که سالیان متمادی است جامعه جهانی به جنگ و خونریزی بدوی در آفریقا اعتراضی ندارد و همچنان کشورهای گروه هشت از حکومت‌های دست نشانده و آشوب طلب در آفریقا شدیداً حمایت می کنند ، مرگ هزاران انسان طی چند سال گذشته به واسطه گرسنگی در کشورهای نظیر اتیوپی هیچ واکنش جدی به همراه نداشته است و تنها امروز بواسطه مشکلات عدیده اقتصاد جهانی سعی در انحراف افکار عمومی به سمت گرسنگان شاخ آفریقا و یا محاکمه مبارک در مصر (آن هم در قفس!!) دارند و این گونه "تهییج" افکار عمومی و استفاده از حس انساندوستی برای نیل به اهداف خاص بکار می رود .

اما در انگلستان و آلمان با استفاده از تکنیک‌های خاص تصویری و به نمایش گذاردن اعتراضات خیابانی افکار عمومی جهان را به این سمت سوق داده اند که کلیه این آشوبها تنها توسط عده معدودی اغتشاش طلب صورت پذیرفته و جامعه انگلستان به خودی خود با کلیات این اعتراضات مخالف است!!

"القاء" این مطلب به افکار عمومی با استفاده از شبکه هایقدرتمند خبری تلویزیونی و نیز رسانه های دیجیتال چنان با سرعت صورت می پذیرد که قابل وصف نیست اما نکته قابل تامل عام بودن استفاده از "شبکه اجتماعی" است در عین حال که دولتمردان غربی زمام امور را به شکل غیر محسوس بدست گرفته و هر آنچه که مدنظر دارند منتشر می کنند اشخاص حقیقی نیز با انتشار یک فیلم ساده که با تلفن همراه ضبط شده است (در یوتیوب یا فیس بوک) به ناگاه تمام رشته ها را پنبه می کنند و این خود ضعف عمیق در مقابله با جرایم سایبری را گوشزد می کند.

تجربه نشان داده حتی فیلترینگ کامل نیز نمی تواند احتمال وقوع جرم را در فضای سایبری از بین ببرد، حال باید دید در این جنگ عوام و خواص در بستر وب چه کسی برنده نهائی خواهد بود ، آیا خواص (شما بخوانید طبقه الیت یا همان نخبگان جامعه) با استفاده از رسانه های دیجیتال و ابداع تکنیک‌های خاص می توانند جریان افکار عمومی را بیش از پیش تسخیر کرده و به سمتی که می خواهند سوق دهند و یا این عوام هستند که در بستر وب با مقابله ای آشکار جریان سازی کرده و بر اقدام تسخیری خواص غلبه خواهند کرد.

رسانه های دیجیتال در خدمت تسخیر افکار عمومی



میشم دریوش*
مدیر روابط عمومی و امور بین الملل
شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین

از فاجعه انسانی سومالی ، تحولات روز اروپا، انقلاب لیبی و مصر و نیز حوادث تروریستی در اقصی نقاط دنیا گرفته تا بحران اقتصادی آمریکا همه و همه به یک نقطه اشتراکی ختم می شوند "رسانه دیجیتال" و این به نوعی توانسته ضعف عمیق دولتها را در مقابله با آنچه بدان جرایم سایبری اطلاق می شود به اثبات رساند به عنوان مثال تنها دو نفر در انگلستان به جرم استفاده از فیس بوک و ترغیب مردم به تظاهرات به چهار سال زندان محکوم شدند، اما در این بین اتفاقات حائز اهمیتی رخ می دهد که گوشه ای از آنرا به رغم آگاهی خوانندگان با یکدیگر مرور می کنیم:

این روزها در هر نقطه جهان بحث در خصوص فاجعه انسانی شاخ آفریقاست که افکار عمومی دنیا را شدیداً تحت تاثیر خویش قرار داده است همانگونه که می دانید سه مبحث "تهییج" ، "اقناع" و "القاء" در علوم ارتباطات نوین دنیا از اهمیتی والا برخوردارند و در عین حال کلیه ابزار ارتباطی که در کشورهای توسعه یافته و صاحب تکنولوژی تولید می شوند به نوعی در راستای کمک و تسهیل سازی در مقبولیت بهتر این سه بحث بکار می روند(می توان به پرده آبی و پادکست به عنوان نمونه هایی از این دست اشاره کرد). در خصوص اما و اگرهای مرگ بن لادن چگونگی توزیع یک کلیپ کاملاً مشکوک در شبکه های اجتماعی نظیر: فیس بوک و یوتیوب و اینکه میلیونها کاربر در عرض کمتر از چند ثانیه جسد غرق در خون بن لادن را مشاهده نمودند معجزه "القاء" در بستر وب مشهود بود که به سادگی صورت پذیرفت و علیرغم اینکه اینترنت همچنان به عنوان فراگیرترین رسانه شناخته نمی شود(رادیو همچنان فراگیرترین رسانه محسوب می شود) کاملاً افکار عمومی را در سایه تاریک خویش گرفت.

"تهییج" و دامن زدن بر هیجان‌ات مردم تحت عنوان فاجعه انسانی شاخ



تقدیر از شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین در دومین همایش ملی IT، انفورماتیک و الکترونیک

دومین همایش ملی IT، انفورماتیک و الکترونیک با حضور تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مسئولین اتاق بازرگانی، اساتید و فعالان حوزه فناوری

اطلاعات روز پنجشنبه ۲ تیرماه در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار و از شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین به عنوان یکی از شرکتهای برتر حوزه فناوری اطلاعات کشور تقدیر شد.



مدیران و سرپرستان شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین نیز در این همایش حضور داشتند. در مراسم اختتامیه از شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین به عنوان یکی از شرکتهای برتر حوزه فناوری اطلاعات کشور تقدیر شد.

گواهینامه عضویت شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین در انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن به مدت یک سال دیگر تمدید شد



طبق ماده ۱۰ اساسنامه انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن عضویت این شرکت در انجمن به مدت یک سال دیگر تمدید گردید. این انجمن با هدف هماهنگی و تمرکز فعالیتهای پژوهشی واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و معادن، مراکز آموزش عالی، دانشگاه ها و مؤسسات تحقیقاتی و سایر ارکان اجرایی و سیاست گذاری کشور و به منظور نهادینه کردن فرآیند فن آوری، تجدید ساختارهای اجرایی و بهینه کردن سرمایه گذاری ها و هزینه های پژوهشی جهت دستیابی به اقتصاد صنعتی دانش مدار و توسعه پایدار فن آوری، در سال ۱۳۷۷ با حمایت وزارت صنایع و معادن در دفتر معاونت آموزش تاسیس گردید.

قهرمانی مقتدرانه شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین در جام شعبان



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین، در بازی فینال مسابقات شرکت های تابعه صندوق تامین اجتماعی، تیم فوتسال شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین توانست، تیم فوتسال شرکت املاک و مستغلات را با نتیجه ۶ بر ۲ شکست دهد و جام قهرمانی این دوره از مسابقات را از آن خود نماید.

این بازی راس ساعت ۱۰ صبح روز شنبه ۸ تیرماه با حضور جمعی از مدیران شرکت های تابعه صندوق تامین اجتماعی در سالن فرهنگی ورزشی نگین غرب تهران برگزار شد. در این دوره از بازی ها تیم شرکت املاک و مستغلات و تیم شرکت خانه سازی به ترتیب مقام های دوم و سوم را کسب نمودند.



مرکز عملیات شبکه (NOC)، دریچه ای به افزایش بهره وری شبکه

مهندس مجید فرحمند*

دبیر کمیته علمی شرکت مشاور مدیریت و خدمات مایشینی تامین

امروزه در سازمان ها توجه به بخش سخت افزاری در رده مسائل با اهمیت تلقی شده و بودجه ای قابل توجه برای خرید، ارتقا یا جایگزینی آنها انجام می شود. می توان با تخمینی صحیح این گونه در نظر گرفت که در حال حاضر در ایران سخت افزارهای زیرساختی IT از نظر توانایی های پردازشی و ذخیره سازی آنها وضعیتی مطلوب دارند...



و پیگیری درخواست ها و آلام ها، و رویه هایی است که تعریف دقیق آنها ضامن عملکرد مناسب نرم افزارها در تعامل با یکدیگر می باشد. از بعد نرم افزاری، سیستم های مدیریت شبکه به روش های مختلفی پیاده سازی می شوند که نوع آن تا حدودی منبعث از دیدگاه شرکت سازنده نرم افزارها می باشد. سیستم مدیریت شبکه یک سیستم توزیع شده است و شامل اجزاء مختلف بانک اطلاعاتی، یک هسته مدیریت مرکزی، عاملهای توزیع شده برای جمع آوری اطلاعات مدیریتی از تجهیزات و پروتکل ارتباطی بین اجزا می باشد. در دیدگاه کلی می توان پیاده سازی مرکز کنترل و مدیریت شبکه را به دو گونه زیر در نظر گرفت:

الف - مدیریت جامع و متمرکز در سطح (NMS) Network Management System

در این صورت متناسب با نوع تجهیزات و شرکت سازنده آنها سیستم مدیریت جامع آنها پیشنهاد می گردد. بدیهی است که کثرت تجهیزات بکار رفته، تعداد سیستم های مدیریتی را افزایش خواهد داد. قابلیت های این سیستم فراتر از پایش بوده و شامل عملیات مدیریتی (مانند عملیات پشتیبانی سخت افزارها، بروز رسانی و وصله های نرم افزاری مربوط به سیستم عامل و پایگاه داده و...) نیز می شود. حسن این روش افزایش قابلیت های مدیریتی است که در تقابل با نقطه مقابل آن، یعنی نیاز به خرید کلیه بخش های نرم افزاری و سخت افزاری از یک سازنده برآیندی متفاوت و متناسب با شرایط هر سازمان دارد.

ب- مدیریت جامع و متمرکز در سطح NOC

این سیستم به سیستمی اطلاق می گردد که امکان مدیریت تجهیزات با تفاوت های عملکردی و سازنده های مختلف را امکان پذیر می سازد که در این صورت زبان برقراری این ارتباط، پروتکل های استاندارد (مانند SNMP، Syslog، WMI، WBEM) می باشد. هرچند که قابلیت های مدیریتی و یکپارچگی این سیستم کمتر از حالت قبل است، اما عدم نیاز به تعویض سخت افزارهای موجود جهت سازگاری با NOC، و نیاز انعطاف پذیری در انتخاب نرم افزارها و روش های مورد استفاده، و نهایتاً هزینه کمتر از محاسن این روش به شمار می رود. در مجموع با انتخاب مناسب معماری و اجزای NOC و اجرایی شدن آن در کنار سیستم پایش گری کارآمد و بهره گیری مناسب از چنین سیستمی، به هزینه/بهره وری مناسبی رسید و به عبارتی نحوه استفاده از سخت افزارها را در جهت افزایش بهره وری اصلاح نمود.

در این میان آنچه که کمتر مورد توجه واقع می شود، ایجاد رویه های مناسب برای پایش، ردیابی و برطرف نمودن یا جلوگیری از ایرادات یا پیکره بندی های نامناسبی که می تواند باعث عدم دستیابی به راندمان مطلوب هزینه/فایده در بهره برداری از سخت افزارهای خریداری شده گردد و چه بسا تزریق مجدد سخت افزار به زیرساخت ها بدون رفع مشکل پایه ای، چرخه ای معیوب را در فرآیند مدیریت IT ایجاد نماید. پایش (مانیتورینگ) زیرساخت های IT، و سپس ارسال اطلاعات و آلام های آنها به مرکز عملیات شبکه، دو مجموعه سیستمی هستند که ایجاد آنها در کنار یکدیگر و در امتداد کلیه زیرساخت ها (اعم از سخت افزار، شبکه، سیستم عامل، پایگاه داده، سرویس) باعث افزایش قابل توجهی در کارایی زیرساخت ها خواهد گردید. در ادامه در مورد مرکز عملیات شبکه صحبت خواهد گردید.

• NOC چیست؟

مرکز عملیات شبکه یا NOC (Network Operation Center) مرکزی است که آلام های سیستم متمرکز یا توزیع شده پایش گر پس از ارسال به آن، بر اساس اهمیت رده بندی و طبق درجات تعریف شده برای هر دسته از آلام ها، به اطلاع کارشناسان و مسئولین پشتیبانی و یا صاحبان سرویس رسانده می شود و واکنش مناسب برای رسیدگی به آن انجام می گردد. این مرکز از نیروی انسانی، ابزارهای مناسب نرم افزاری و سخت افزاری و رویه ها و فرآیندهای مناسب برای رسیدگی به آلام های دریافتی تشکیل گردیده است. می توان بخش نیروی انسانی و فرآیندها را از مهم ترین بخش های NOC دانست.

مرکز عملیات شبکه شامل موارد زیر می باشد:

- عملیات پایش و مدیریت روزمره آلام های دریافتی
- نقطه ای متمرکز برای انجام تماس های کاربران سرویس
- پردازش و رفع اشکالات بوجود آمده
- ثبت کلیه وقایع از قبیل تغییرات در پیکربندی ها، اختلالات بوجود آمده، وضعیت کارکرد شبکه و شکایت های کاربران

• ساختار مرکز مدیریت شبکه

بین فرآیندهای NOC و رویه های تعریف شده در ITIL قرابت زیادی وجود دارد. در واقع دوبرخ سیستمی این مرکز شامل نرم افزارهای مدیریت و کنترل شبکه و ثبت



تقابل و مقایسه وبلاگ نویسی با عضویت در شبکه های اجتماعی

مهندس نیما میربابایی*

مدیر بازرگانی شرکت مشاور مدیریت و خدمات ماشینی تامین



اگر اطلاع رسانی و مطرح کردن خود و عقاید فردی را بزرگترین انگیزه های حضور در شبکه های اجتماعی و همچنین وبلاگ نویسی فرض کنیم، اما از منظر رده مخاطبین، برد رسانه ای، ارزش محتوایی، تابعیت از قالب و از همه مهمتر شخصیت و هدف فرد وبلاگ نویس یا عضو یک شبکه اجتماعی، در گستره فضای وب در دو حوزه بیان شده، بسیار متفاوت است.....

و قالب آن دشوار و نیازمند زمان و صرف هزینه های مرتبط بود. با گسترش و توسعه نیاز به اشتراک گذاری اطلاعاتی و استفاده ابزاری از فضای اینترنت به عنوان رسانه، سرویس دهندگان مختلف برای دامنه کاربران عادی، اقدام به طراحی سایتها و ابزارهایی نمودند که ضمن برآورده سازی نیازهای اولیه ای همانند صندوق پستی، مبادله پیام، فضای میزبانی محدود و غیره، امکان به اشتراک گذاری اطلاعات مورد نظر را داشته و همچنین از اطلاعات دیگران نیز بهره برداری گردد. این نیاز و سرویس مرتبط با آن نیز در طول زمان تکامل یافته و امروزه سرویس دهندگان ابزارها و سایتهای تبدلی اینترنتی با شیوه های مختلفی کاربران را جذب و سرویسها را ارائه میدهند که دو نمونه از سرویسهای تبدلی موجود عضویت در شبکه های اجتماعی و بسترهای ایجاد وبلاگ میباشد.

تفاوتهای ساختاری و رفتاری این دو سرویس :

تقابل قالب و محتوا : هرچند امکانات ابزارهای موجود در وبلاگ نویسی محدود میباشد، اما این ابزارها به لحاظ قالب محدودیت کمتری را نیز به کاربران تحمیل میکنند. در حقیقت استفاده از این سایتها به کاربر این اجازه را میدهند که محتوا را اولی بر قالب دانسته و صرفا گفتنی ها را بگوید. درسوی دیگر، عضویت در شبکه های اجتماعی کاربران را مقید به استفاده از قالبهای مشخص (و نه الزاما محدود) میکند و اشتراک گذاری مطالب و مفاهیم در آنها اغلب متأثر از الگوهای موجود است.

کاربرد و استفاده : وبلاگ نویسی رویکرد نوشتاری داشته و غالبا نیازمند به تعمق و تعقیب دارد. مباحث در آن در حوزه های تخصصی تر طرح شده، وسعت زیادی ندارد لکن عمیق تر و با تمرکز بیشتر بر محتواست. شبکه های اجتماعی در مقوله های عام و عمومی تمرکز داشته ولیکن حوزه های متمرکز آن گرایشات بیشتری به انحصار و سوق به سمت غیر عام، اقیانوسی هستند به عمق چند سانتی متر و وبلاگ ها سطح بسیار محدودی از یک دریا هستند و لیکن به عمق زیاد. عموما کاربرد های فنی- تخصصی، مجامع علمی، بحث های سیاسی و مذهبی، نقطه نظرات اجتماعی، مقالات، طرح مباحث کارشناسی و غیره بیشتر در قالب وبلاگ ها همه گیر شده و طرح میگردند و در برابر آن کمپین های سیاسی یا مذهبی، گروه های اجتماعی و مردمنهاد، تشکلهای حزبی و صنفی، دسته های اجتماعی، کسب و کارهای عمومی و غیره با عضویت در شبکه های اجتماعی، اقدام به طرح و عنوان مقاصد خود میکنند.

با گسترش روز افزون کاربران اینترنتی، رسانه های دیداری، نوشتاری و شنیداری یا به عنوان انتخاب جایگزین و یا بعضا به صورت مهاجرت، به فضای وب وارد شده اند و دیگر کمتر رسانه تصویری، صوتی و روزنامه و نشریه ای را میتوان یافت که در دنیای سایبر حضور نداشته باشد. نویسندگان و خالقان آثار رسانه های سنتی نیز با این ابزار مدرن و به صورت شخصیت حقیقی خود وارد کار شده اند و بدین گونه است که سایتهای شخصی و متعاقب آن وبلاگها، روز به روز توسعه یافته و بر شمار آنها افزوده شده است. نیاز به طرح عقاید به گونه سایبری، از دو نقطه و با دو رویکرد در دنیای مجازی پاسخ یافت : سرویس دهندگان تولید وبلاگهای شخصی و سایتهای ایجاد شبکه های اجتماعی. طبعاً هریک از دو دسته ذکر شده نیز مخاطبین، طرفداران و اعضای مرتبط با خود را نیز در حداقل زمان جذب کرد. در این متن بخشی از تفاوتها و بعضا تقابل های این دو مقوله، چه از منظر قالب و چه از بعد محتوا را بررسی میکنیم. این مطلب را نیز فرض میگذاریم که تفاوتهای طرح شده و مباحث عنوان شده، مطلق نیست و در هر مورد استثناء و موارد معدود نقض نیز وجود دارد.

نیاز به حضور : برای درک دلیل حضور در فضای سایبر باید تعریفی مشخص از نیاز را در نظر داشته باشیم. اگر واژه "نیاز" به این مفهوم باشد که هرآنچه مشهود یا نامشهود، شناخته شده یا ناشناخته، مفید یا مضر، مادی یا معنوی، عاقلانه یا آمرانه و ... مورد توجه قرار گیرد و در شرایط داد و ستد باشد، در آنصورت زندگی با دنیای اینترنت در دنیای ما نیازی است غیر قابل انکار. حضور در عصر اطلاعات این ضرورت را ایجاب میکند که با فضای سایبر در تماس باشیم. پارادایم امروزی ما برای استفاده از اینترنت از مرزهای نیازهای کاری و اطلاعاتی گذشته است. تفریح و تفنن و در پاره ای از موارد اعتیاد یا در مواقعی حتی جایگزینی اینترنت با نیازهای عاطفی و خانوادگی، امروزه جای خود را به جستجوی نیاز اطلاعاتی داده است و در این گستره اجتناب از این ارتباط مقدور و ممکن نمینماید. در این رهگذر تعریف نیاز و جستجوی پاسخ صریح و برآورده سازی کم هزینه و کم خطر آن میتواند مد نظر قرار گیرد.

سرویس های مطرح شده : تبادل اطلاعات نوشتاری، دیداری و شنیداری روند رو به رشدی داشته و در این مسیر دچار بلوغ و تغییر رویکردی نیز شده است. در ابتدا برای ایجاد بستر و مکانی معین در دنیای اینترنت لازم بود تا با کمک برنامه نویسان یا داشتن مهارت و دانش این علم، سایتهای ایستا و در ادامه آن پویا ایجاد شود. مدیریت محتوا



ضریب نفوذ و سطح مخاطبین : شبکه های اجتماعی رویکرد عام دارند. به موضوعات متفاوتی میپردازند و انگیزه های عمومی را پوشش میدهند. با ورود به یک شبکه اجتماعی، از خرید و شناسائی محصولات جدید در حوزه مایحتاج روزانه تا مشاهده آخرین تصاویر ویدئویی از جنگهای منطقه ای دنیا، همزمان و با سهولت در دسترس است. طبیعتاً که مخاطبین بسیار بیشتری دارد و این عضویت بیشمار، مطالب آنرا نیز افزونتر میکند و بدین ترتیب به صورت حبابی و تصاعدی در آن اطلاعات ایجاد شده و در دسترس قرار میگیرد. در آنطرف، مخاطبین وبلاگها عموماً محدود لکن وفادارند. به صورت مکرر و مداوم وبلاگ مورد نظر خود را بررسی و موضوعات آنرا دنبال میکنند. اطلاعات نامرتبط با موضوع و شخص نویسنده برایشان مهم نیست و صرفاً تمرکز بر محتوا و نقطه نظر نویسنده دارند.

امنیت اطلاعات : فضای سایبر سرشار از مخاطرات است. این مخاطرات در حوزه های فنی و غیر فنی برای کاربران متصور است. تهدیدات و تحدیدات مختلف و متفاوت کاربران را احاطه کرده است. بارگذاری و اشتراک اطلاعات از محلهای به ظاهر نامشخص و توسط افراد به ظاهر نامعین، شاید در نگاه نخست ریسکی به حساب نیاید ولی امروزه همگان میدانند که این الفاظ "نامشخص" و "نامعین"، تصویری بیش نیست و هم مکان و هم فرد با ترفندهای متفاوت و در سطوح مختلف ترفندی، قابل ردیابی و شناسائی هستند. امروزه خوب میدانیم که با وجود تمامی ابزارهای حفاظتی و دفاعی که بر روی دستگاه خود داریم و با رعایت تمامی اصول و ضوابط سیاست امنیت اطلاعات که میدانیم، اتصال ما به شبکه جهانی اینترنت بالذاته قراردادن خود و اطلاعاتمان در معرض دید و کنترل دیگران است و رعایت استانداردها میتواند خطر را کاهش دهد لکن حذف آن ممکن نیست. چه زمانی که از یک سایت فراهم کننده سرویس وبلاگ استفاده میکنیم و چه آنگاه که در شبکه های اجتماعی عضو شده و اطلاعات را مبادله میکنیم، در معرض حملات هویتی و دستبردهای اطلاعاتی هستیم. انتخاب تامین کننده و سرویس دهنده معتبرتر و غیر وابسته تر میتواند این ریسک را تا حد بسیار بالائی کاهش دهد. هرچند که سایتهای معروف این دو صنعت در نهایت ممکن است در اختیار و تحت کنترل اطلاعاتی دولتهای متبوع خود یا از آن بدتر مقاصد سودجویانه تامین کنندگان منابع مالی خود باشند.

افق آینده : پیش بینی میگردد روند روزافزون ارائه ابزارهای مدرن و روزآمد در هر دو مقوله گسترش یابد لکن با توجه به ایجاد امکاناتی از هر دو سرویس در دیگری، به نظر میرسد در آینده ای نه چندان دور، سایتها و سرویس دهندگان دو منظوره (و شاید چند منظوره) به گونه ای گسترش یابند که ضمن تامین نیاز هر دو منظر، تفاوتی سنتی دو مقوله را حفظ نموده و کاربران را بسته به مقصود و جامعه هدفی



که جستجو میکنند، هدایت نمایند. امروزه سایتهای مختلفی بوجود آمده اند که با محتوا، سعی در جذب کاربران بیشتر دارند اما آنچه به نظر میرسد در آینده جاذب استفاده کنندگان از این امکانات باشد، نه فقط محتوا که قالب آزادتر، تنوع نامحدود ساختارها، ابزارهای کارآمد و نتایج متنوع و نزدیک به مقصود کاربران باشد. برای مثال اگر در گذشته ای نه چندان دور تولید و وجود موتورهای جستجوی اطلاعات، ایده ای جدید و خلاقانه به نظر میرسید اما امروزه صرف عمل جستجو و ارائه پاسخهای بسیار زیاد جذاب نیست. آنچه امروز کاربران را به استفاده از موتور جستجوگری ترغیب میکند، یافته های مرتبط با مقصود است و جستجوی محتوا و حتی مفاهیم مرتبط اما محدود به مراتب مفیدتر و مورد توجه تر از حصول نتایج بیشمار اما دور از هدف است. در موضوع سرویسهای وبلاگ و شبکه های اجتماعی و سایتهای هیبرید و دوگانه آینده نیز، تمرکز به جای محتوا و تنوع کاربران یا اطلاعات، به سوی امکانات و ابزار منطبق با اهداف خواهد چرخید. در خاتمه اینکه هرگونه نیازی (بر اساس تعریفی که از نیاز در ابتدای این مبحث ارائه شده است)، زمانی میتواند پاسخ یابد که تامین کننده آن نیاز نیز، به مقاصد خود برسد. به بیان ساده تر اینکه ساده لوحانه خواهد بود اگر گمان کنیم ارائه این سرویسها که امروزه رایگان و جهان شمول است، به مقاصد صرفاً انساندوستانه و بدور از منافع تجاری، سیاسی، عقیدتی و از همه مهمتر اطلاعاتی باشد. یادمان باشد که در تعریف نیاز به ازای هر "داد"، یک "ستد" پیش بینی شده است و باید در استفاده از سرویسهای موجود مخاطرات و مبادلات را دو سویه ارزیابی نمود.

در مورد بیوگرافی استیو جابز چه می‌دانید؟ مرد ۵۲ ساله‌ای که علاقه داشت جین به پا کند، بلوز یقه اسکی مشکی بر تن کند و با کفش ورزشی در جلسات و کنفرانس‌های مهم ظاهر شود....

رقبایش بسیار فاصله دارد. او زمانی که در سال ۲۰۰۷ آی‌فون را به بازار معرفی کرد به همگان گفت که حداقل ۵ سال از این محصول فاصله دارند.

رسانه‌ها شیفته جابز

جابز با رسانه‌ها ارتباط خوبی نداشت. او اما استراتژی‌ای در پیش گرفت که نیازی به رسانه‌ها نداشت. اپل نه تبلیغی به رسانه‌ها می‌داد و نه اساسا نیازی داشت. رسانه‌ها در مورد محصولات انقلابی اپل چنان می‌نوشتند که اساسا نیازی به هیچ تبلیغی نبود و هیچ تبلیغی هم جای آن را نمی‌گرفت. سخنرانی‌های او در هنگام معرفی محصولات چنان شوری در میان همگان برمی‌انگیخت که مردم در مقابل فروشگاه‌های



جابز در روز ۲۴ فوریه سال ۱۹۵۵ در شهر سانفرانسیسکو به دنیا آمد و تنها چند روز بعد از تولدش یک زوج جوان او را به فرزند خواندگی قبول کردند. به این ترتیب زندگی جابز با کلارا و پل جابز در مانتین ویو در کالیفرنیا آغاز شد. خلاق‌ترین مرد دنیای تکنولوژی که ایده‌های منحصر به فردش Apple را به ارزشمندترین شرکت جهان تبدیل کرده است، هرگز از دانشگاه فارغ التحصیل نشد. در واقع او بعد از آنکه از دبیرستانی در منطقه کوپرتینو در کالیفرنیا فارغ التحصیل شد، در سال ۱۹۷۲ در دانشکده خصوصی Reed ثبت‌نام کرد.

فروش محصولات دیجیتالی یا فروشگاه‌های اپل در انتظار ورود محصولات می‌نشستند تا نخستین کسانی باشند که از ۵ سال از این محصول فاصله دارند.

مرگ استیو جابز درست یک روز پس از معرفی آی‌فون ۴ جدید که S نام دارد یک بدشانسی بزرگ برای اپل به شمار می‌رود، هر چند که فقدان این شخصیت کاریزماتیک که اساسا رشد اپل مدیون او است نیز فاجعه‌ای است که حالا باید اپل با آن کنار بیاید.

حقوق و مزایای استیو جابز!

جالب است بدانید که حقوق سالانه جابز به صورت نمادین در اپل تنها و تنها یک دلار در سال است. نام جابز در کتاب رکوردهای گینس به عنوان مدیری که کمترین عایدی سالانه را دارد ثبت شده است.

افتخارات

- جابز در سال ۱۹۸۵، نشان ملی فناوری را از رونالد ریگان - رئیس جمهور وقت - دریافت کرد و در سال ۱۹۸۷ نشان ملی خدمات عمومی جفرسون را دریافت گرفت.



- فرماندار ایالت کالیفرنیا - آرنولد شوواتزنگر - در ۵ دسامبر سال ۲۰۰۷، نام استیو جابز را در تالار افتخارات کالیفرنیا در موزه تاریخ و هنر کالیفرنیا قرار کرد.
- سال ۲۰۰۷، مجله فورچون او را به عنوان قدرتمندترین بازرگان سال انتخاب کرد.

او تنها یک نیم سال تحصیلی را در این دانشگاه ماند و بعد از آن به خاطر مشکلات مالی برای پرداخت شهریه از آنجا بیرون آمد. بعدها او در سخنرانی معروفش در دانشگاه استفورد به مناسبت جشن فارغ التحصیلی گروهی از دانشجویان درباره دانشکده Reed گفت: «آنجا اصلا رویایی نبود و من حتی خوابگاه هم نداشتم، به همین دلیل هم من روی زمین اتاق دوستانم استراحت می‌کردم. برای خریدن غذا مجبور به فروش ذغال سنگ بدم و هر یکشنبه شب برای خوردن یک وعده غذای خوب هفت مایل تا شهر پیاده روی می‌کردم تا به معبد Hare Krishna برسم.»

یکی از علایق جابز در دوره نوجوانی شرکت در سخنرانی‌های شرکت hp بود، در همین جلسات بود که با جوان ۱۸ ساله‌ای آشنا شد، این شخص کسی نبود جز "استیو وزنیاک"، کسی که بعدها بهترین دوست و شریک و همکارش شد.

لوگوی اولیه اپل

در اول آوریل سال ۱۹۷۶ شرکت اپل آغاز به کار کرد، نام "اپل" یا سیب خیلی ساده انتخاب شد. "استیو جابز" و "وزنیاک" نام مناسب دیگری پیدا نکردند و از آنجا که "جابز" بیشتر گیاهخوار است و به میوه سیب علاقه زیادی دارد و آن را میوه کاملی می‌داند، این نام برای شرکت انتخاب شد. "استیو جابز" با فروش ون فولکس واگن و "وزنیاک" با فروختن ماشین حساب hp، هر کدام مبلغ ۵۰۰ دلار برای سرمایه اولیه شرکت جور کردند هدف اولیه آنها در این شرکت این بود که فروش مدارهای الکترونیک بود، اما بعدا "استیو" و "وزنیاک" شروع به سر هم کردن کامپیوترهای شخصی و فروش آنها شدند.

بسیاری استیو جابز را مدیر نوگرایی می‌دانند که به خاطر نوآوری‌های تکنولوژیکی‌اش باید مورد ستایش قرار گیرد. اما ساده‌انگارانه است که تاثیرات جابز را فقط در حوزه تکنولوژیکی بدانیم. او نوع نگاه به بازار و مدیریت را نیز متحول کرد. برخی معتقدند حتی نگاه ویژه او به بازار قواعد فعلی کاپیتالیسم را نیز جابه جا کرده است. استیو جابز در عین اینکه بلد بود چگونه بازار را تشنه محصولات خود کند خوب فهمیده بود که دنبال کردن خواست مشتریان به تنهایی کسی را به موفقیت نمی‌رساند. او تصمیم گرفت که خود برای مشتریان تعیین کند که چه چیزی نیاز دارند و از همین رو انتخاب نوع استراتژی او در تولید محصولات با

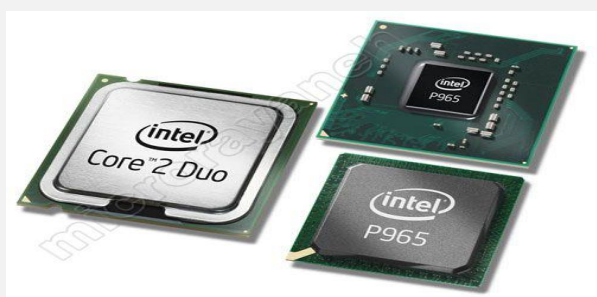


قدرتمندترین کامپیوتر جهان کدام است؟

بر طبق آخرین آمار و بررسی‌های نیم ساله (این آمار هر ۶ ماه بروزرسانی می‌شود)، ابر کامپیوتر ژاپنی‌ها به نام Fujitsu's K قدرتمندترین کامپیوتر جهان در حال حاضر می‌باشد. این کامپیوتر قادر به محاسبه ۱,۸ کادریلیون (هر کادریلیون = عدد یک با ۱۵ صفر بتوان ۲) در ثانیه می‌باشد. این بدین معناست که قدرت محاسباتی و سرعت این کامپیوتر معادل با ۱ میلیون کامپیوتر پیشرفته رایج (desktop computers) در بازار است. همچنین توان مصرفی K برابر با مصرف ۱۰۰۰۰ خانه می‌باشد. این کامپیوتر در موسسه تخصصی-محاسباتی ریکن (در شهر کوب از ژاپن) نگهداری می‌شود و در زمینه‌های تحقیقاتی آب و هوا، هواشناسی و تحولات جوی، پیش‌بینی فجایع و وقایع ناگهانی مورد استفاده قرار گرفته شده است. مقام دوم در ابر رایانه‌ها را، Tianhe-1A از چین و مقام سوم را آمریکا در دست دارد.

تفاوت و مقایسه انواع سی پی یوهای core i3 , core i5 , core i7 اینتل

سوکت نسبتاً قدیمی LGA775 برای پردازنده‌های سری Core 2، سوکت ۱۱۵۶ برای پردازنده‌های Core i5 و برخی مدل‌های Core i7 و بلاخره سوکت ۱۳۶۶ برای پردازنده‌های پیشرفته سری Core i7 است. پیچیدگی انتخاب بین این پردازنده‌ها به علت حضور مدل‌های چند هسته‌ای ظاهراً مشابه در ساختاری همگی آنهاست اما به راستی بهترین و متناسب‌ترین انتخاب در میان این مدل‌های گوناگون چیست؟ این سوالی است که در ادامه به پاسخ آن می‌پردازیم.



پردازنده‌های سری Core اینتل در سه رده کاربری و قیمتی به بازار ارائه شده‌اند. پائین‌ترین مدل‌های این کلاس Core i3 سپس Core i5 و در نهایت Core i7 هستند. Core i3 ها که البته موضوع بحث امروز ما نیستند از جنبه‌های مختلفی با دو نمونه دیگر تفاوت‌های فراوان دارند بعنوان مثال فناوری جالب Turbo Boost در جهت بالا بردن سرعت پردازنده با استفاده از تنها یکی از هسته‌ها و فناوری HTT آوری (در ایجاد هسته‌های مجازی در ساختار Core i3 ها دیده نمی‌شود به همین علت این پردازنده‌ها تقریباً بطور کامل متناسب رده پائین بازار و مختص کاربرانی است که استفاده‌های پردازشی چندانی سنگینی از سیستم خود نمی‌کنند. دو پردازنده دیگر نیز با اینکه شباهت‌های دور و نزدیکی به یکدیگر دارند اما در برخی جنبه‌ها، تفاوت‌های اساسی در آنها به چشم می‌خورد بعنوان مثال Core i5 ها در هر دو فرم دو هسته‌ای و چهار هسته‌ای برای سوکت ۱۱۵۶ تولید می‌شوند ولی Core i7 ها نه تنها ۴ هسته‌ای و ۶ هسته‌ای هستند بلکه هم برای سوکت ۱۱۵۶ و هم برای سوکت اختصاصی خود یعنی 1366 تولید می‌شوند.

آویگدور لیبرمن در ادامه افزود: "هیچ بعید نیست ایران را مورد حمله نظامی و پیشگراانه

منبع: webafrooz.com

انتخاب پردازنده مناسب یکی از سخت‌ترین و پیچیده‌ترین تصمیمات در حین خرید یک کامپیوتر جدید است جاییکه برای هر دو نام بزرگ این رده یعنی اینتل و AMD زیر گروه‌های متعددی با سوکت‌های گوناگون و قیمت‌های کاملاً متفاوتی دیده می‌شود که انتخاب پردازنده مناسب و به طبع آن مادربرد پشتیبانی‌کننده از آن سوکت را به یکی از دشوارترین انتخاب‌ها در حین خرید یک سیستم دسک‌تاپ جدید بدل نموده است. در مقاله پیش رو قصد داریم دو پردازنده پر سر و صدای این روزهای بازار یعنی سری Core i5 و Core i7 از پردازنده‌های اینتل را با یکدیگر مقایسه کرده و انتخاب از میان این دو مدل را تا اندازه‌ای آسان نمائیم. با ما همراه شوید. در نگاه اول برای خرید یک CPU تقریباً همگی خریداران میزان بودجه‌ای که برای این کار اختصاص داده‌اند را بعنوان ملاک اصلی در انتخاب خود مد نظر قرار می‌دهند جاییکه برای کاربران با بودجه محدود مدل‌های خوش قیمت و کارآمد AMD کاملاً مناسب به نظر می‌رسند اما با بالا رفتن همزمان بودجه و سطح انتظار کاربران از پردازنده‌ها چندین گزینه متفاوت در لیست انتخاب‌های کاربران مختلف جای می‌گیرد. کاربران نسبتاً حرفه‌ای با بودجه‌ای حول و حوش ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار مطمئناً به سراغ چند هسته‌ای‌های رده AMD با مشخصات مطلوب و راضی‌کننده می‌روند که با دارا بودن تقریباً تمامی المان‌های کیفیت سنجی از قیمت مشتری‌پسندی نیز برخوردارند اما ارتقا بودجه از این رقم و با قدم گذاشتن در رده میانی قیمت انتخاب‌های کاربران غیر حرفه‌ای و برخی از کاربران رده تمام حرفه‌ای تا حدود زیادی به یکدیگر نزدیک می‌شود جاییکه این خریداران اغلب به سوی پلتفرم PlatForm اینتل سوق پیدا می‌کند و در اینجاست که انتخاب به هیچ عنوان به سادگی قبل نیست. در حال حاضر چندین و چند نوع پردازنده گوناگون با قیمت‌هایی نچندان دور از یکدیگر در میان اینتل‌ها وجود دارد که مواجهه با آنها و انتخاب بهترین و مناسب‌ترین گزینه در میان این مدل‌ها بدون آشنائی با ساختار و کارکرد هر رده به هیچ عنوان کار ساده‌ای نیست. سوکت‌های فعلی حاضر در بازار اینتل در این رده شامل



داستان پردازنده های سری Core ایتل با حضور مدل های Core i7 بسیار جالب تر دنبال می شود. Core i7 ها همچون مدل های قبلی در دو کلاس ارائه می شوند مدل های سری ۸۰۰ و مدل های سری ۹۰۰. جالب ترین قسمت قضیه اینجاست که مدل های سری ۸۰۰ با هسته Lynnfield در حقیقت همان مدل های ۴ هسته ای سری ۷۰۰ از پردازنده های Core i5 هستند که در فرکانسی بالاتر به قابلیت HyperThreading مجهز شده اند و بدین ترتیب امکان انجام ۸ پردازش همزمان در آنها وجود دارد. حالا به روشنی می توانیم متوجه شویم که چرا برخی پردازنده های سری Core i7 از چیپ ست مهیا شده برای مدل های Core i5 یعنی چیپ ست ۱۱۵۶ استفاده می کنند.

در نهایت پیشرفته ترین و البته گرانقیمت ترین پردازنده های ایتل در سری ۹۰۰ از خانواده Core i7 با هسته Blomfield یافت می شوند این پردازنده های ارزشمند در دو گروه ۴ و شش هسته ای تولید می شوند جائیکه بعنوان مثال مدل های ۹۵۰، ۹۴۰، ۹۳۰ و ۹۶۰ مدل های ۴ هسته ای و مدل های ۹۷۰ و ۹۸۰ شش هسته ای هستند. قیمت مدل های این گروه بصورت پلکانی و به یکباره بسیار افزایش پیدا می کند جائیکه مثلا اختلاف قیمت بین مدل ۹۳۰ و ۹۵۰ بسیار ناچیز و جزئی ست (حداکثر ۳۰ هزار تومان) اما مدل ۹۷۰ به یکباره دچار اختلاف قیمت بسیار شدیدی با این دو مدل می گردد (اختلافی بیش از ۴۰۰ هزار تومان). (حرکت بسوی پردازنده های این کلاس علاوه بر خود CPU هزینه های بسیار بالای دیگری را نیز به کاربران تحمیل می کند که بدون شک مهمترین آنها مادربردهای چیپ ست LGA1366 منطبق با این پردازنده هاست که پس از گذشت ماه ها از حضور این مادربردها در بازار هنوز اختلاف قیمت شدیدی بین این گروه با سایر مادربردها دیده می شود. مسئله هزینه بر بعدی برای خریداران به نوع و چینش حافظه در این مادربردها باز می گردد جائیکه با تغییر معماری پردازنده، بهترین و کارآمدترین چینش حافظه برای این ساختار استفاده از سه حافظه DDR3 در فرمی سه کاناله است که هزینه به نسبت بالاتری را طلب می کند. نکته دیگر در رابطه با پردازنده های Core i7 حضور برخی پسوندها همچون X یا K پس از نام برخی مدل های این خانواده همچون Core i7 875K یا Core i7 980X است. این حروف در حقیقت نشانگر پردازنده های اختصاصی برای اورکلاکرهاست over clock که از ضریب پردازنده در آنها کاملا قابل تغییر است.

در یک نگاه کلی و با توجه به مشخصات و قابلیت های پردازنده های سری Core i5 و Core i7 ایتل و البته با نیم نگاهی به قیمت تمام شده این پردازنده ها می توان انتخاب های مشخصی را از میان اعضای متفاوت این پردازنده ها انجام داد بدین ترتیب برای کاربران با بودجه محدود با کاربری غیر گرافیکی و غیر بازی سری هفت پردازنده های Core i5، برای کاربران گرافیکی و بازی خورها با بودجه نسبتا محدود پردازنده های سری شش Core i5 با فرکانس بالاتر و هسته های کمتر، برای کاربران رده پردازشی نسبتا سنگین سری ۸۰۰ پردازنده های Core i7 و بلاخره برای کاربران گرافیک سنگین با بودجه آزاد مدل های شش هسته ای سری ۹۰۰ از Core i7 پیشنهاد می شود. نکته پیداست که دسته بندی های نسبتا مشابه دیگری در میان پردازنده های AMD نیز وجود دارد و در ساختار این پردازنده ها نیز مدل های متعدد با قیمت های مختلف دیده می شود که بسیاری از کاربران (از جمله خودم) استفاده از آنها را بدلائل خاص به پردازنده های ایتل ترجیح می دهند. می کوشیم تا در آینده مقاله مختصر دیگری در مورد این پردازنده ها نیز تهیه کنیم.

قرار دهیم و در حال حاضر قصد داریم این گزینه را مورد بررسی قرار می دهیم". Core i5 ها در دو مدل مختلف ساخته می شوند سری ۶۰۰ و سری ۷۰۰. سری اول یعنی سری ۶۰۰ همگی دو هسته ای بوده و بر پایه هسته Clarkdale ساخته شده اند. این مدل ها همگی از فناوری HyperThreading Technology یا HTT پشتیبانی می کنند. بطور خلاصه فناوری اختصاصی شرکت ایتل است که در طی آن فرایند انجام کارهای همزمان در یک لحظه (Parallelization Computing) کاملا بهبود می یابد بدین ترتیب که سیستم عامل برای هر هسته فیزیکی حاضر در پردازنده دو هسته مجازی را آدرس دهی می کند و بدین ترتیب کارهای قابل انجام را بین این هسته ها تقسیم نموده و سرعت انجام این امور را افزایش می دهد البته برای این کار هم پردازنده و هم سیستم عامل باید از این فناوری پشتیبانی کنند. پس حضور فناوری HTT در پردازنده های دو هسته ای سری ۶۰۰ از خانواده Core i5ها به این معناست که امکان انجام همزمان چهار عمل در این پردازنده ها وجود دارد. در حال حاضر شش پردازنده مختلف در لیست Core i5 های سری ۶۰۰ ایتل دیده می شود که بین ۳٫۲ تا ۳٫۶ گیگاهرتز سرعت دارند همگی دو هسته ای بوده و همگی با فناوری ۳۲ نانومتری ساخته شده اند. حافظه کش ۴ مگابایتی نکته مشترک دیگر در مورد این مدل هاست. یک قابلیت منحصربه فرد دیگر در سری ۶۰۰ پردازنده های Core i5 به هسته گرافیکی جداگانه ای باز می گردد که در قالب این مدل ها جاسازی شده است این هسته گرافیکی جداگانه در صورت پشتیبانی مادربرد از این تکنولوژی، نیاز به استفاده از یک کارت گرافیک جداگانه را کاملا مرتفع می سازد و به همین علت برای بخشی از کاربران که نیاز چندانی به استفاده از گرافیک بالا ندارند این هسته گرافیکی به صرفه جوئی مختصری در هزینه تمام شده منجر می شود.

اما در آن سوی میدان سری ۷۰۰ پردازنده های Core i5 با چهار هسته پردازشی و بر پایه پلتفرم Lynnfileld قرار دارند این سری از پردازنده ها برخلاف تصویری که از نام آنها در ذهن ایجاد می شود با احتساب تعداد هسته ها تا حدودی از مدل های سری ۶۰۰ ارزان تر هستند جائیکه مدل های ۴ هسته ای سری ۷۰۰ اغلب هم قیمت مدل های ۲ هسته ای سری ۶۰۰ به فروش می رسند. سه مدل حاضر در این خانواده که ۲٫۶، ۲٫۴، و ۲٫۸ گیگاهرتز سرعت دارند همگی ۴ هسته ای با فناوری ۴۵ نانومتری بوده و ۸ مگابایت حافظه کش در خود جای داده اند. اما دو نکته ای که سری ۷۰۰ را در رده قیمتی پائین تری نسبت به دو هسته ای های

سری ۶۰۰ قرار داده است نبود فناوری HTT در این مدل ها و حذف هسته گرافیکی جداگانه ای ست که در مدل های سری ۶۰۰ دیده می شود. البته با اینکه ظاهرا نبود HTT بعلت حضور چهار هسته واقعی در مدل های سری ۷۰۰ نباید اختلاف چندانی بزرگی را در مقایسه با مدل های دو هسته ای سری ۶۰۰ ایجاد کند اما عملا بدلیل فرکانس هسته بالاتر در مدل های سری ۶۰۰ عملکرد این پردازنده ها بهتر از هم خانواده های ۴ هسته ای آنهاست. مصرف انرژی بالاتر بعلت تغییر هسته و فناوری ساخت ۴۵ نانومتری سری ۷۰۰ در مقابل ۳۲ نانومتری سری ۶۰۰ از دیگر دلایلی ست که برای این افزایش قیمت می توان برشمرد. در یک مقایسه ساده در حال حاضر پردازنده دو هسته ای Core i5 650 با فرکانس ۳٫۲ گیگاهرتز و پردازنده ۴ هسته ای Core i5 750 با فرکانس ۲٫۶ گیگاهرتز هر دو قیمتی کاملا نزدیک به یکدیگر و حول و حوش ۲۱۵ هزار تومان دارند. اعمال قابلیت Turbo Boost برای رسیدن به حداکثر فرکانس با تنها یک هسته فرکانس دو پردازنده فوق الذکر را به ترتیب به ۳٫۶، ۳٫۲ گیگاهرتز ارتقا خواهد داد. مصرف انرژی در این دو پردازنده نیز به ترتیب ۷۳ و ۹۵ وات است که به روشنی مصرف بالاتر سری ۷۰۰ را نشان می دهد.